



LE DÉVELOPPEMENT DES USAGES NUMÉRIQUES PROFESSIONNELS

Contexte et chiffres-clés

La Filière Numérique est forte dans le Grand-Est : **5500 entreprises** et **plus 33 000 emplois**

- Alsace : 1800 entreprises, environ 13000 emplois
- Lorraine : 2000 entreprises, plus de 10 000 emplois
- Champagne-Ardenne : 1700 entreprises, environ 10 000 emplois

Des projets structurants majeurs sont en cours dans notre région :

- **Le déploiement du très-haut débit**

L'action combinée des acteurs privés sur les zones denses et AMII (Appel à Manifestation d'Intention d'Investissement) et des réseaux d'initiative publique (RIP), portés par la Région et les départements va créer de nombreuses opportunités tant pour la filière que pour ses clients. Il s'agit d'accompagner cette transformation numérique.

- **La French Tech**

Les labels French Tech du Grand Est sont des opportunités nouvelles pour développer les "fertilisations croisées" entre la filière numérique et les secteurs d'activités impactés et visés par les labels.

- Label "Métropole French Tech" pour Lor'N Tech, opérateur du Pass FrenchTech et de fait présente dans les réseaux thématiques.
- Forte présence de notre région dans les 9 réseaux thématiques French Tech
 - IOT Manufacturing (Lor'NTech et FrenchTech Alsace)
 - FinTech (Lor'NTech)
 - Sports (Reims Tech avec Fabrik du Sport))
 - Health Tech (FrenchTech Alsace, Nogentech et CCI Haute Marne)

Les axes stratégiques

Axe n°1

Déployer un programme en faveur de l'appropriation du numérique* et des technologies clés**

* technologies, services, environnement numérique du travail...

**internet des objets, réseaux intelligents, cyber sécurité, réalité augmentée...

Axe n°2

Accompagner les politiques publiques

notamment le déploiement du très-haut débit sur le territoire du Grand Est, le programme gouvernemental "Transition numérique" ainsi que les French Tech sur le Grand Est.

Les actions

ACTION 1

Événementiel itinérant « usages numérique en entreprise »

Mise en place d'événements itinérants en région Grand Est, adaptés au contexte local.

ACTION 2

Ateliers du numérique

Organisation d'ateliers pratiques et de démonstration autour des usages du numérique, s'appuyant sur l'expérience déjà acquise sur les territoires (ENE en Lorraine et Champagne-Ardenne, WebSchool en Alsace).

ACTION 3

Observatoire des usages du numérique

Recensement et valorisation des usages du numérique pour adapter au mieux les programmes d'accompagnement des entreprises.

ACTION 4

Mise en place d'une plate-forme pédagogique en ligne

Dispositif venant en appui des actions collectives de type événementiel et ateliers. Plate-forme mutualisée et évolutive d'auto évaluation et de formation aux usages numériques de type Mooc.

ACTION 5

Expertises digitales transversales

Mobilisation des conseillers experts numérique des CCI au service des autres domaines d'intervention des CCI (industrie, commerce, services, tourisme, création d'entreprises).

Objectifs, impacts et mise en œuvre

Objectifs <ul style="list-style-type: none">❖ Sensibiliser et amener à déployer les bonnes pratiques et usages du numérique❖ Favoriser l'agilité des entreprises	Cible <ul style="list-style-type: none">❖ TPE/PME (commerce, services, tourisme et industrie)
Impacts <ul style="list-style-type: none">❖ Ancrage et/ou maintien des entreprises dans les territoires❖ Développement des écosystèmes à potentiels❖ Développement des compétences numériques dans les entreprises (hors filière)❖ Meilleure compréhension des impacts du numérique dans les entreprises	Facteurs clés de réussite <ul style="list-style-type: none">❖ Valorisation des expérimentations et démonstrations❖ Infrastructures adaptées dans les territoires❖ Financements adaptés et évolutifs
Mise en œuvre (porteurs, moyens,...) <ul style="list-style-type: none">❖ CCI du Grand Est : équipes économie numérique et conseillers d'entreprise des CCI❖ Financements permettant d'initier les projets + participation financière des entreprises (plate-forme en ligne)	Partenaires <ul style="list-style-type: none">❖ Etat, collectivités locales, entreprises de la filière numérique via les associations structurées (Rhénatic, GEN, Nancy Numérique, associations d'entreprises de Champagne Ardenne, Syntec...)❖ Réseau des CCI