



LE MAINTIEN ET LA TRANSFORMATION DE NOTRE INDUSTRIE

Contexte et chiffres-clés

Le Grand Est se place au rang de **deuxième territoire industriel de France** avec un tissu de **35 000 entreprises industrielles**

- **322 000 emplois**
- **147 Mds € de PIB**
- **58 Mds € de CA export**

A la frontière de **4 pays européens**, son industrie **maîtrise des technologies d'avenir - ingénierie de process, matériaux, biotechnologies...** - et est placée sur des secteurs clés comme la **bio économie**.

L'économie productive du Grand Est (industrie et services à l'industrie) est le moteur de l'économie et l'acteur principal à l'exportation. Elle est le «turbo» de l'économie résidentielle (commerce et services).

Les axes stratégiques

Axe n°1

Accompagner individuellement les entreprises À fort potentiel de croissance

Il n'est pas possible d'accompagner individuellement dans la durée l'ensemble des 35 000 entreprises industrielles du Grand Est. Il est donc proposé :

- ➔ *de renforcer l'accompagnement des entreprises à fort potentiel de croissance*
- ➔ *de se concentrer sur les PMI qui ont déjà fait un minimum de «preuve du concept» (plus de 10 salariés), qui ne sont pas encore des ETI mais disposent des ressources en interne.*

Objectifs

- Accompagner le chef d'entreprise et son équipe rapprochée dans :
- sa réflexion stratégique "business model",
- son innovation produits et services,
- sa "prospective" marché,
- l'ensemble de ses projets.

Exemples d'actions

- Diagnostic stratégique,
- Accompagnement : Business Model, Créativité, Marketing / Commercial...
- Ateliers & Coaching,
- Club R&D,
- Club des financeurs,

Axe n°2

Renforcer les réseaux, les coopérations inter-entreprises et la « clusterisation »

L'efficacité des réseaux d'entreprises fait consensus, quelle qu'en soit la forme (cluster, pôle de compétitivité, regroupement, ...) ou le périmètre (local, régional ou multirégional), mais à condition que ces réseaux soient pilotés par des chefs d'entreprises. L'enjeu est double :

- ➔ renforcer et soutenir les réseaux et clusters existants
- ➔ susciter la constitution de nouveaux réseaux d'entreprises orientés technologie ou marché

Objectifs

- Soutenir les clusters existants,
- Renforcer l'interclustering,
- Affiner la cartographie des réseaux et clusters,
- Faire émerger de nouveaux clusters et réseaux,
- Mobiliser les dirigeants d'entreprises dans le management des réseaux et clusters.

Exemples d'actions

- Identifier, structurer, cartographier et animer de nouveaux réseaux d'entreprises,
- Assurer la présence des réseaux d'entreprises du Grand Est sur les salons Professionnels en France,
- Regroupement de réseaux d'entreprises à même vocation dans le Grand Est,
- Organiser des veilles marché.

Axe n°3

Accélérer la mutation des entreprises vers l'Industrie du Futur

- ➔ Transformer les procédés internes de l'entreprise (production et logistique) en s'inscrivant puissamment dans la démarche "Usine du Futur"
- ➔ Inventer de nouveaux modèles économiques (business models) :
 - par l'évolution des modes de relation avec le client (ex : éco-conception),
 - par la proposition d'offres centrées sur les usages (ex : économie servicielle)

Objectifs

- Créer une véritable filière d'offeurs de solutions Usine du Futur, positionnés sur des chaînes de valeur à fortes marges
- Accélérer la mutation de nos usines vers l'Usine du Futur,
- Faire du Grand Est un territoire pionnier de l'Industrie du Futur, en y intégrant les jeunes générations

Exemples d'actions

- Cycle de conférences « Industrie du Futur »
- Serious Game Usine du Futur
- Scan Entreprise du Futur
- Club des leaders
- Collectif des Offeurs de solutions locaux pour la transformation de notre industrie vers l'industrie du futur
- Groupe de Travail Management RH 4.0
- Ateliers & Coaching
- Workshops ETI & PME, labos

➔ VOIR ANNEXE 1 page 32 **Intelligence économique et veille**