



19 rue de l'industrie
67720 HOERDT

Contact :
gbourguignon@alsace-
lait.com

Site web :
[https://www.alsace-
lait.com/](https://www.alsace-lait.com/)



Créé en : 1979

CA en 2023 : 174 millions €

Nombre de salariés : 340

Part des achats dans le CA : 29%

Principales familles d'achat : Lait, emballages, incorporable, produits chimiques...

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

Le Groupe Alsace Lait déploie sa démarche RSE. Les achats sont conséquents dans nos entreprises, c'est pour cela qu'il était important de formaliser la déclinaison de nos engagements RSE dans les achats. Nous voyons les achats responsables comme une stratégie qui nous permet de concilier performance économique, sociale et environnementale., d'autant plus que nous avons déjà des exigences fortes notamment sur les conditions de production du lait, notre première matière première et sur son origine.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

A ce jour, une telle démarche est essentielle pour nous démarquer de la concurrence et répondre aux exigences de nos clients. C'est pourquoi nous avons choisi de suivre le parcours et de travailler le sujet. Nous voulions d'une part nous donner les moyens opérationnels d'aller plus loin et d'autre part articuler la démarche avec le travail que nous réalisons sur l'éco-conception de nos emballages notamment.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?

Nous avons veillé à impliquer dès le début du projet plusieurs personnes et services : achats, RSE et qualité. La prise en main de l'outil ARES n'a pas été aisée. Néanmoins, grâce à l'outil, le groupe de travail a réalisé les états des lieux et les analyses nécessaires pour avoir une vision globale.

A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu

Nous manquions de structuration sur ce qui était déjà fait et pouvait être relié à notre politique RSE. Le parcours nous a conduit à définir notre stratégie d'achats responsables, en lien avec nos engagements, puis, pour la décliner, à travailler sur nos enjeux et sur nos procédures.

Action 1 : Mise en œuvre pas à pas de l'outil ARES

Si cela était une obligation du parcours, la mise en œuvre de l'outil constitue une action en tant que telle car elle nous a permis de prendre de la hauteur pour réaliser toutes les analyses nécessaires à la définition d'une stratégie pertinente et réalisable.



Vision globale
Solidité et faisabilité de notre démarche

Action 2 : Mise en place de critères d'achats

Mettre en place des critères d'achats résulte de l'analyse et de la priorisation de nos enjeux et de la construction d'outils tels qu'un questionnaire pour évaluer la maturité RSE de nos fournisseurs ou des cahiers des charges produits.



Intégration de critères sociaux, environnementaux, de gouvernance et d'innovation dans nos achats
Renforcement de notre méthode de sourcing

Action 3 : Rédaction d'une charte achats responsables et d'un code de bonne conduite

Il nous a semblé nécessaire de formaliser ces documents qui déclinent les valeurs de l'entreprise et pose le cadre de notre manière d'agir, précisant de manière transparente nos critères de choix et d'évaluation.



Engagement du Groupe concernant les achats réalisés, quelles que soient les familles d'achats
Communication interne et externe sur nos engagements

Témoignage de Guillaume Bourguignon, Directeur des achats

«C'est un parcours intéressant et structurant. La méthode utilisée a été toutefois très complexe pour des utilisateurs non-initiés. Grâce à une équipe interne motivée et impliquée, ainsi qu'à l'accompagnement de Valerie Hauchart, nous avons pu concrétiser ce parcours par l'édition d'une charte achats responsables et d'une feuille de route à déployer sur 2024. »

Témoignage de Perrine Burckbuchler, Chargée de mission RSE en apprentissage

«J'ai rejoint le parcours à mon arrivée chez Alsace L'axe de travail portait alors sur l'outil ARES et la matrice. L'outil m'a semblé complexe et je n'arrivais pas à le prendre en main du fait du peu de connaissance de l'entreprise, de la fonction achat et des enjeux. Cependant, ce parcours achats durables a été très enrichissant et m'a permis de comprendre la nécessité d'une démarche responsable structurée» .



6 rue Gabriel Voisin
51100 REIMS

Contact :

fvoirin@groupe-audio.com

Site web :

<https://www.groupe-audio.com/>



Créé en : 1912

CA en 2023 : 47 millions €

Nombre de salariés : 500

Part des achats dans le CA : nc

Principales familles d'achat : Immobiliers, énergies, prestations, logiciels, conformité, véhicules, réception...

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

Le Groupe Audeo regroupe 3 métiers : le courtage, l'assurance santé et prévoyance et le courtier grossiste. Le Groupe s'est doté, en 2020, d'une démarche RSE déployée dans les différents métiers et dans l'ensemble des sites avec le double objectif d'être plus vertueux pour minimiser ses impacts et de répondre aux nouvelles exigences sociétales et environnementales de ces clients entreprises.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

Le déploiement de la démarche a priorisé, dans un premier temps, les actions en faveur de la qualité de vie au travail (organisation, parcours collaborateur...) et de l'environnement (performance énergétique des bâtiments, parc automobile...). En tant qu'entreprise de services, les achats pèsent moins lourds que dans d'autres secteurs. Toutefois, c'est à la fois un levier intéressant pour améliorer l'environnement de travail et pour réduire notre impact carbone. De plus, des actions étaient déjà entreprises, sans être formalisées ou systématisées, d'où notre engagement dans une telle démarche.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?

J'ai travaillé seul sur le projet, pour utiliser l'outil ARES et réalisé le travail d'état des lieux et d'analyse des enjeux. Toutefois, le travail a été facilité par le fait que le cadre de la réflexion était défini par les 4 engagements de notre politique RSE.

A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu

Les actions déjà menées l'étaient plus par sensibilité individuelle et nous manquions de structuration. Le parcours nous a conduit à définir notre stratégie d'achats responsables, en lien avec nos engagements, puis, pour la décliner, à identifier les changements organisationnels et les actions à mettre en place, sachant que nous n'avons pas d'acheteur à proprement parler mais un certain nombre de personnes (aux moyens généraux, à la communication, aux RH...) qui effectuent des achats.

Action 1 : Définition du périmètre sur lequel faire porter la démarche

Le nombre de site, l'absence d'acheteurs, le faible poids des achats cœur de métier ont rendu nécessaire une réflexion sur le périmètre sur lequel mettre en œuvre la démarche. Ce travail s'est accompagné d'une cartographie des achats et d'une réflexion sur l'organisation.



Pertinence et faisabilité de la démarche tenant compte des réalités de l'entreprise

Action 2 : Déclinaison opérationnelle des engagements dans les achats

Les achats ne constituent pas à proprement parler un des engagements de la politique RSE. Cependant, les achats apparaissent comme un levier pour plusieurs axes de travail identifiés. Un travail approfondi de définition d'enjeux prioritaires et de critères a donc été réalisé pour faire des achats un élément de réponse à nos engagements. Cela a abouti à des critères de qualification des fournisseurs et de choix des produits qui visent à offrir à nos collaborateurs un environnement de travail sain (ex. : achats d'équipement sans SOV...), à nos clients un service qui allie qualité et conformité (ex. : travail en proximité avec nos fournisseurs...) et à rechercher le moindre impact environnemental (ex. : réflexion autour de la durée d'usage...). Ce travail a également été l'occasion de mettre en évidence la nécessité de faire évoluer nos pratiques d'achats avec la mise en place de procédures et d'outils (charte...).



Concrétisation des engagements et portage par le COMEX à qui les critères doivent être soumis pour validation

Formalisation et systématisation des pratiques d'achats entre les filiales, sites et services

Sensibilisation des équipes grâce à des actions de communication qui vont accompagner la mise en place de la démarche d'achats responsables

Témoignage de Fabrice Voirin, Directeur des Moyens généraux

«Le parcours a d'abord un intérêt lié au fait qu'il permet de structurer la démarche. Ensuite, la dynamique collective crée une obligation stimulante et permet des échanges enrichissants qui aident vraiment à avancer plus vite. »



26, avenue de l'Europe –
67300 SCHILTIGHEIM

Contact :
Luc.keller@dodo.fr

Site web :
<https://www.dodo.fr/groupe-dodo.html>



Créé en : 1937

CA en 2022 : nc

Nombre de salariés : nc

Part des achats dans le CA : nc

Principales familles d'achat : Fibres, toiles, accessoires, emballages, négoce...

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

L'entreprise est confrontée à deux enjeux : un enjeu interne lié à l'organisation des achats au sein du Groupe et un enjeu sectoriel, la filière textile étant à la fois complexe et à fort impact social et environnemental. Nous avons donc préalablement au parcours déjà commencé à former les équipes aux enjeux d'une filière textile durable, d'autant que les attentes de nos clients et consommateurs sont fortes.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

Dodo est la principale filiale d'un Groupe engagé dans une démarche RSE, avec pour engagements principaux de coconstruire une filière durable et de proposer une offre de produits responsable. Cela passe nécessairement par le choix de nos produits et de nos fournisseurs.

Structurer une démarche d'achats responsables était à la fois une opportunité de renforcer les synergies entre les entités du Groupe et d'aller plus loin dans l'analyse et la prise en compte de nos enjeux et de nos risques.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?

Nous avons travaillé en binôme, responsable achats et responsable RSE sur toute la partie états des lieux et analyse des enjeux afin de croiser la réalité de nos pratiques et les engagements que nous portons. Les réflexions amenées par l'outil ARES nous ont permis d'identifier des points sur lesquels retravailler certains documents (charte...) ou outils (matrice de risques...) dont nous disposions déjà.

A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu

Notre politique RSE était déjà formalisée, avec des éléments structurant de notre démarche d'achats. De ce fait, nous avons davantage travaillé sur les aspects organisationnels et opérationnels de la démarche, notre enjeu étant d'avoir des outils efficaces pour impliquer nos fournisseurs dans la construction d'une filière durable.

Action 1 : Rédaction d'une charte achats responsables et d'un questionnaire fournisseur

Nous avons réécrit notre charte pour faire apparaître les sujets sur lesquels il est fondamental que nos fournisseurs soient engagés à nos côtés, notamment parce qu'ils représentent un risque majeur dans notre chaîne de valeur, et les sujets sur lesquels nous souhaitons que nos fournisseurs soient force de proposition ou sur lesquels nous pouvons les accompagner. De fait, au-delà de l'engagement, nous souhaitons connaître les actions concrètes de nos fournisseurs sur différents thèmes en lien avec la qualité, le respect des droits de l'homme, l'environnement ou encore la maîtrise de leurs propres risques, c'est pourquoi nous avons mis en place un questionnaire fournisseur.



- Communication nos engagements à nos parties prenantes internes et externes
- Implication de nos fournisseurs par la signature de notre charte
- Evaluation de la maturité RSE de nos fournisseurs

Action 2 : Matrice de risques fournisseurs

Notre cartographie des familles d'achats et fournisseurs stratégiques a été complétée d'une matrice de risques, avec une cotation de nos critères, qui nous permet d'identifier les fournisseurs devant faire l'objet d'un audit social.



- Meilleure connaissance des risques dans notre chaîne d'approvisionnement, notamment en lien avec nos engagements RSE

Action 3 : Formalisation de nos process

La mise en place d'une procédure achats, depuis la définition et la formalisation du besoin jusqu'à l'audit des fournisseurs à risques est essentielle pour assurer le déploiement systématique de la démarche et pour identifier les personnes avec lesquelles interagir dans le cadre de projets connexes et transversaux comme celui de l'écoconception.



- Implication des différents services en interne par une approche fonctionnelle
- Concrétisation de notre démarche d'achats responsables

Témoignage de

« »



5 allée de la forêt de la reine
54500 VANDOEUVRE-LES-
NANCY

Contact :

emilie.prin@encem.com

Site web :

<https://www.encem.com>



Créé en : 1979

CA en 2023 : 2,5 millions €

Nombre de salariés : 35

Part des achats dans le CA : 9%

Principales familles d'achat : Etudes techniques, fournitures, reprographie...

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

L'environnement est au cœur de notre métier et nous accompagnons au quotidien nos clients sur les questions réglementaires et études d'impact en lien avec l'environnement. Mais notre sensibilité ne s'arrête pas à l'environnement et nous nous inscrivons dans une démarche de responsabilité globale pour laquelle nous sommes labellisés Lucie depuis 2018.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

De par la nature même de nos activités, nos achats ne représentent pas une part trop importante de notre CA. Notre motivation n'a donc pas été économique et nous avons surtout à cœur de traduire notre démarche RSE dans nos achats, de manière structurée et ciblée afin notamment de prendre en compte les enjeux environnementaux de nos achats.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?

Nous avons travaillé autant que possible en binôme Direction-comptabilité sur l'outil ARES afin d'analyser nos enjeux et nos pratiques d'achats et d'identifier des critères qu'il serait pertinent d'intégrer pour traduire nos engagements RSE dans nos achats. Nous avons également profité de ce travail en binôme pour penser nos procédures et process d'achats qui, dans une structure sans acheteur, sont la clé pour systématiser les pratiques. Etant une petite équipe, sans acheteur, les choses n'étaient pas forcément encore formalisées.

A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu

Suivant les étapes proposées par l'outil, nous sommes repartis d'une réflexion stratégique mais c'est vraiment sur l'aspect opérationnel que nous avons concentré nos efforts car c'était là notre point de faiblesse.

Action 1 : Mise en place d'une procédure d'achat

Nous avons une ébauche de procédure d'achat que nous avons retravaillée avec comme premier objectif la rationalisation de nos achats sur toutes les unités France, en articulation avec la procédure note de frais déjà existante. Par ailleurs, nous avons souhaité profiter de ce travail pour définir et intégrer des critères de responsabilité.



- Meilleure identification des étapes clés et des points d'attention
- Harmonisation des pratiques de l'entreprise et sensibilisation des collaborateurs

Action 2 : Refonte du process achat

La procédure mise en place s'est inscrite dans la refonte plus globale de notre process achat. Là aussi, nous souhaitons que nos valeurs humaines et environnementales et nos engagements transpirent dans l'ensemble de notre process achats. Il s'agissait de s'assurer qu'en amont de l'achat, lors de la définition du besoin et de la réponse possible au besoin soit envisagé des solutions alternatives comme le recours à un ESAT, du réemploi ou de la réutilisation...



- Incarnation des valeurs dans le process achat
- Sensibilisation et implication des collaborateurs dans la démarche, autour d'un partage de valeurs et d'engagements
- Communication à nos parties prenantes externes

Témoignage de Emilie Prin, Directrice

« C'est un parcours riche de rencontres avec des collaborateurs d'entreprises de tout horizon. Même si la part des achats était anecdotique dans notre activité, ce parcours m'a permis d'échanger avec d'autres personnes sur des bonnes pratiques RSE. »



10 route de Meistratzheim
67210 VALFF
Contact :
yoann.simon@helmbacher.fr

Site web :
<https://www.helmbacher.fr/>



Créé en : 1913 pour les sablières et 1950 pour les ballastières
CA en 2023 : 13 millions €
Nombre de salariés : 70
Part des achats dans le CA : 62%
Principales familles d'achat : Granulats, transports, énergies (électrique et fossile), matériels d'exploitation, fonctions supports des sociétés d'exploitation (masse salariale)

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

L'entreprise est engagée historiquement sur les sujets de la santé-sécurité, de la qualité, de l'environnement mais les achats n'étaient pas intégrés dans la réflexion ni dans la politique RSE, ce qui représentait une faiblesse dans notre démarche globale. Par ailleurs, nous menons depuis plusieurs années, une réflexion autour de l'économie circulaire, en proposant des granulats issus du recyclage. Il nous a semblé que cette réflexion pouvait s'étendre aux achats que nous réalisons.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

Les entreprises du groupe Helmbacher sont adhérentes de UNICEM (Union nationale des Industries de Carrière et Matériaux). En 2018, les Sablières et les Ballastières Helmbacher ont adhéré au label Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) de l'association UNICEM Entreprises Engagées. Parmi les items du label RSE, les Achats Durables présentaient un axe de progrès important. L'opération collective nous est apparue comme une opportunité de travailler le sujet.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?

Plusieurs personnes ont été impliqués autour de la direction dans la réflexion préalable à la mise en place de la démarche. L'outil ARES et les ateliers collectifs ont constitué une aide précieuse pour structurer la réflexion et approfondir certains sujets. Cela nous a permis d'une part de prioriser les axes de travail (approche politique et organisationnelle, approche relationnelle avec les fournisseurs) et d'autre part, d'imaginer les suites à donner au parcours.

A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu

Le parcours nous a conduit à travailler sur toutes les étapes, de la définition de notre politique à sa valorisation, en passant par la mise en place d'outils pour le suivi de la relation fournisseurs.

Action 1 : Révision de notre politique RSE

Notre politique RSE est structurée autour de trois axes (être acteur de l'économie circulaire, maîtriser les impacts environnementaux, prendre en compte les enjeux sociétaux et sociaux) mais les engagements n'étaient pas déclinés dans les achats de manière formalisée et systématique.



Communication à nos parties prenantes internes et externes des enjeux auxquels nous sommes confrontés et de nos engagements, pour progresser ensemble
Déploiement de nos actions RSE futures autour des axes structurants de notre politique

Action 2 : Définition de notre politique d'achats responsables et création d'une charte achats

La mise à jour de notre politique RSE, intégrant les enjeux relatifs aux achats, s'est accompagnée de la mise en place d'une politique d'achats responsables qui est notre feuille de route au quotidien, avec une déclinaison de nos engagements RSE par famille d'achats, et d'une charte achats, diffusée sur notre site internet, qui traduit nous permet de faire connaître notre stratégie, nos valeurs et engagements.



Meilleure adhésion et implication des équipes et des fournisseurs à la démarche
Amélioration de la compréhension de nos attentes par nos contractants
Compétitivité accrue alors que les marchés publics auxquels nous répondons intègre de plus en plus de critères sociaux et environnementaux

Action 3 : Création d'un questionnaire d'évaluation de nos fournisseurs

Agir au quotidien se fait dans le choix des produits autant que dans la sélection des fournisseurs. C'est pourquoi nous nous sommes dotés d'un questionnaire qui nous permet d'évaluer la maturité de nos fournisseurs et d'appréhender la manière dont ils intègrent eux-mêmes les enjeux sociaux et environnementaux qui nous semblent importants.



Dialogue avec les fournisseurs qui permet de les accompagner et de les challenger pour les amener à s'inscrire dans notre politique d'achats responsables

Témoignage de Yoann Simon, Directeur technique

«Le parcours SourCCIng durable est l'occasion d'un partage, entre professionnels de secteurs d'activités très variés, de leurs pratiques des achats. Accessible et dynamique, il permet à travers des ateliers individuels et collectifs d'appréhender les enjeux des achats durables et de structurer sa stratégie. »



10 rue de l'Atome 67800
BISCHHEIM

Contact :

mprincet@ksgroupe.fr

Site web :

<https://ksgroupe.fr/>



Créé en : 1958

CA en 2023 : 180 millions €

Nombre de salariés : 350

Part des achats dans le CA : nc

Principales familles d'achat : Lait, emballages, incorporable, produits chimiques...

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

L'entreprise, composée de plusieurs filiales, n'avait pas de démarche cadrée – et aucun raisonnement « groupe ». Les prix étaient seuls pris en considération. Dans le secteur du BTP, les demandes pour répondre à des appels d'offre publics, la sensibilité croissance de nos clients aux thématiques « achats responsables / verts / locaux / ... », les crises récentes qui ont participé à l'augmentation des prix des matériaux, ... ont clairement des répercussions sur notre façon d'acheter.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

Le poste achat est celui qui touche le plus de sujets transverses : environnement, éthique, économie, relation fournisseur... Porter une démarche d'achats responsable répond pour KS à une prise de conscience des enjeux de la RSE dans le quotidien des collaborateurs, au cœur de leurs métiers, à une réponse à apporter dans nos marchés et à nos clients et à une nécessité pour être en ligne avec les valeurs que nous portons et notamment pour répondre à nos objectifs de société à mission. De plus, c'est un sujet transverse filiales et thématiques, qui illustre bien tous les piliers de la RSE.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?

Etant nouvelle dans la structure, j'ai dès le départ été épaulée par mon responsable. Un 1er groupe de travail avec des représentants des différentes filiales s'est réuni afin de travailler sur l'outil ARES. La réunion n'ayant pas produit les effets escomptés (pas de consensus sur la façon d'aborder nos achats / de les cadrer), j'ai complété les 1ers onglets de l'outil directement avec le service comptabilité et mon responsable. Les points soulevés lors de nos échanges ont mis en exergue l'incontournable nécessité de mettre en place une politique d'achats qui intégrerait tout de suite les aspects responsables.

A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu

Nous avons autant besoin de structurer nos axes que d'intégrer la dimension responsable et toutes les étapes, depuis la réflexion stratégique jusqu'au suivi de la relation fournisseurs, en passant par la réflexion sur l'organisation ou sur la définition du besoin, ont été travaillées ou sont en cours de travail.

Action 1 : Analyse des pratiques d'achat

Faire un état des lieux pour comprendre les achats du Groupe nous a permis d'identifier des dysfonctionnements à corriger et des pistes de progrès. Cela s'est traduit par la définition d'un processus d'achat (bon de commande, délégations de signature, définition de fournisseurs « référents », etc.).



Professionnalisation et harmonisation de nos pratiques

Action 2 : Intégration de critères sociaux et environnementaux

Le secteur du bâtiment étant porteur d'enjeux forts du point de vue social et environnemental, il était important pour nous de nous donner les moyens de qualifier nos fournisseurs et de réaliser nos achats en prenant en compte ces enjeux qui peuvent se traduire par la nature des matériaux, la composition des produits, leur performance...



Réponse concrète à nos engagements de société à mission

Action 3 : Réflexion sur le besoin

Il nous a paru nécessaire de mener une réflexion sur la quantification de nos achats et sur leur qualification afin d'aboutir à la mise en place de clauses dans nos prescriptions.



Le fait d'être acteur de nos achats

Témoignage de Mylène Princet-Heyd, Cheffe de projet RSE

«Nouvelle chez KS, j'ai souhaité pousser la thématique des achats responsables pour faire bouger les lignes en interne sur un sujet transverse. Je n'imaginai pas que le parcours nous permettrait de bâtir une politique achats et d'aller jusqu'à l'embauche d'un acheteur commun pour le groupe !

L'outil, un peu impressionnant mais adaptable aux besoins, permet de structurer sa pensée et de bien poser le socle de la réflexion, surtout lorsqu'il peut être compliqué de savoir par où commencer à aborder le sujet. L'intérêt des temps collectifs réside dans la rencontre des pairs de secteurs d'activités variés avec qui nous pouvons parler en transparence des difficultés rencontrées et échanger des bonnes pratiques. En complément, les temps individuels viennent guider l'entreprise autour de ses spécificités et thématiques. L'expérience de Valérie est un véritable atout et ses conseils permettent des avancées concrètes. »


lebronze alloys

Route de Châlons
51600 SUIPPES

Contact :
emotte@lebronze-
alloys.com

Site web :
[https://www.lebronze-
alloys.com/fr/](https://www.lebronze-alloys.com/fr/)



Créé en : 1934

CA en 2023 : 211 millions €

Nombre de salariés : 524

Part des achats dans le CA : nc

Principales familles d'achat : Métaux, énergie..

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

Le Groupe était confronté à différents enjeux : des contraintes de marché liées à la géopolitique et une difficulté à obtenir les informations sur l'origine de nos achats. En interne, les exigences sont fortes de la part de notre Direction sur la déclinaison de nos engagements RSE dans les achats, sur l'amélioration de notre note Ecovadis et sur l'harmonisation de nos pratiques au sein du Groupe.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

Pour faire face à nos enjeux, nous avons besoin de structurer et de formaliser notre démarche. L'opération collective offrait l'opportunité d'un accompagnement expert, avec un œil extérieur, d'un recadrage si besoin, d'échanges avec d'autres entreprises, qui permettent à la fois de dynamiser la démarche et de mettre en perspective les actions entreprises. Nous voulions nous donner les moyens d'évaluer la pertinence des actions entreprises ou à entreprendre.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?

Au quotidien, et notamment pour l'utilisation de l'outil ARES dans les phases de diagnostic et d'analyse des enjeux, nous avons travaillé en binôme, Directrice achats et acheteuse, et selon les sujets, avec la Responsable RSE Groupe et l'équipe Qualité. Et régulièrement, nous avons présenté l'avancement de nos travaux en comité RSE, afin de garantir l'articulation entre notre politique RSE et notre démarche d'achats responsables.

A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu

Le parcours nous a conduit à travailler sur toutes les étapes, de la définition de notre politique à sa valorisation, en passant par les aspects organisationnels et outils de déploiement et de pilotage.

Action 1 : Mise en place d'un Code de bonne conduite

Dans un souci de réciprocité entre les engagements que nous portons et ceux que nous attendons de nos prestataires, nous avons mis en place un code de bonne conduite qui est diffusé auprès de nos prestataires pour leur faire connaître nos engagements et attentes.

-  Communication de nos exigences auprès de nos prestataires
- Participation de chacun, client et prestataires, au cercle vertueux de bonne conduite
- Identification des prestataires à risque (ne pouvant / voulant s'engager...)

Action 2 : Mise en place d'un questionnaire de maturité RSE

Pour compléter l'engagement attendu de nos prestataires, nous avons mis en place un questionnaire qui nous permet d'évaluer leur maturité RSE avec, à terme, un objectif de pouvoir les auditer sur les points abordés dans le questionnaire. Le questionnaire a d'abord été testé auprès de quelques fournisseurs puis mis en œuvre auprès de l'ensemble avec le concours des différents acheteurs.

-  Meilleure connaissance de ce qui est fait au quotidien par nos prestataires, sur des sujets qui nous importent
- Collecte d'éléments d'aide à la priorisation et à l'action qui nous permet de mieux répondre aux attentes de nos clients

Action 3 : Traçabilité de nos métaux et prise en compte de leur impact carbone

L'origine de nos métaux est un enjeu clé, pour des questions géopolitiques, environnementales... en lien avec le contexte actuel ou l'évolution de la réglementation et de la fiscalité environnementale. Identifier les meilleurs partenaires pour avoir des informations précises et transparentes sur ces sujets est donc clé que notre code de bonne conduite et notre questionnaire de maturité RSE nous permettent d'appréhender.

-  Collecte d'informations plus précises pour alimenter notre bilan carbone et sécuriser nos achats
- Création de valeur auprès de nos clients en étant les premiers en capacité d'avoir des informations fiables et précises sur l'origine et l'impact carbone

Témoignage de

«



96 Impasse Pierre et Marie
Curie 54710 LUDRES

Contact :

qualifications@m-energies.fr

Site web :

<https://m-energies.fr/>



Créé en : 1960

CA en 2023 : 72 millions €

Nombre de salariés : 510

Part des achats dans le CA : 53%

Principales familles d'achat : Prestations de services et de maintenance, véhicules, achats d'énergie, pièces, négoce...

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

Le Groupe n'a pas à proprement parler de stratégie RSE, toutefois elle porte un certain nombre d'engagements qui lui permettent de répondre aux exigences, de plus en plus fortes de ses clients. D'ailleurs, c'est également à la demande de ses clients que l'entreprise est notée Ecovadis.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

Les achats manquaient à la fois de centralisation entre les différentes entités et agences du Groupe, malgré l'existence d'accords-cadres, et de contrôle sur la chaîne d'approvisionnement (origine, conditions de fabrication...). Nous souhaitions par ailleurs pouvoir intégrer plus systématiquement des critères relatifs à l'économie circulaire et en lien avec nos engagements. Le parcours SourCCIng durable nous a donc semblé une bonne opportunité de pouvoir mener les réflexions nécessaires à la structuration et à la formalisation de notre démarche.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?

La prise en main de l'outil Ares nous a paru compliquée du fait du niveau de détail de la matrice d'enjeux notamment. Toutefois, nous avons travaillé à plusieurs, représentants des achats et de la RSE et les différentes étapes de l'outil nous ont permis de remettre en question la place de la RSE dans nos processus.

A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu

Comme l'outil a donné lieu à des réflexions autant de fond que de forme, nous avons repensé notre stratégie globale, notre organisation mais aussi les questions plus opérationnelles comme la procédure achat ou le suivi de la relation fournisseurs.

Action 1 : Rédaction d'une charte achats durables

Notre première action a été de nous doter d'une charte achats durables qui nous permet de poser nos engagements et de les partager.



Engagement de la Direction

Sensibilisation et engagement des acheteurs autour de valeurs partagées

Action 2 : Révision de notre procédure d'achat

Il s'agissait d'avoir une procédure commune pour les acheteurs et non acheteurs et de nous doter d'outils parmi lesquels un questionnaire fournisseurs. Cela a amené beaucoup de réflexions sur le contenu (quelles questions, comment les formuler...), sur la forme (un questionnaire ou plusieurs) et sur la manière de le diffuser (tous les fournisseurs, seulement certains ?).



Sensibilisation de nos fournisseurs et meilleur contrôle de notre chaîne d'approvisionnement

Action 3 : Intégration de critères RSE dans notre procédure d'achat

Le travail réalisé avec l'outil nous a permis d'identifier des critères environnementaux et sociaux que nous souhaitions intégrer dans la sélection de nos fournisseurs et le choix de nos produits. Nous les avons donc intégrés à notre procédure d'achat.



Intégration en amont de l'achat d'une réflexion sur les enjeux environnementaux et sociaux permettant de mieux les prendre en compte au moment de l'achat

Achats alignés avec nos engagements RSE

Témoignage de Guillaume Bourguignon, Directeur des achats

« Au départ, la notion d'achat durable et de RSE pouvait paraître floue, selon le point de vue adopté. Nous avons également des interrogations sur l'implication des différentes parties dans les changements induits par ce processus. Finalement, grâce aux retours d'expérience de chacun, le périmètre de l'achat durable se dessine peu à peu, ce qui permet de mieux encadrer le projet. Dans l'ensemble, cela a permis d'acquérir une ouverture d'esprit et une perspective favorable pour mettre en place des leviers efficaces en fonction de nos besoins et des possibilités existantes. »

NORCAN
UNLIMITED CREATIVE SOLUTIONS

67500 HAGUENEAU

Contacts :

Site web :

<https://www.mynorcan.com/>



Créé en : 2012

CA en 2023 : 26,7 millions €

Nombre de salariés : 160

Part des achats dans le CA : 42%

Principales familles d'achat : Profilés aluminium

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

L'entreprise était confrontée à deux enjeux principaux et liés, d'une part l'évolution de la réglementation et de la fiscalité environnementale et d'autre part, les attentes de ses clients, de plus en plus nombreuses. De ce fait, et dans le cadre du déploiement de notre démarche RSE, nous avons décidé de travailler sur la question des achats, en articulant les contraintes de prix avec la prise en compte des enjeux environnementaux.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

Les achats pèsent un poids important autant en pourcentage du chiffre d'affaires que dans notre bilan carbone, de sorte qu'il était nécessaire de les intégrer dans la définition et la structuration de notre démarche RSE puis de décliner, dans les achats, les engagements que nous portons. L'opération collective représentait alors une opportunité d'être accompagné et d'échanger des bonnes pratiques avec d'autres entreprises.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?

C'est en binôme, responsable achats et chargée de mission RSE, que nous avons travaillé sur l'outil ARES et participé aux ateliers collectifs, afin de prendre en compte les contraintes d'achats, les enjeux auxquels nous sommes confrontés et les engagements RSE. Nous avons travaillé avec un double objectif de mettre en place des actions de fond, pour les enjeux stratégiques, et des actions quick win pour donner l'impulsion et impliquer.

A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu

Le parcours nous a conduit à travailler sur toutes les étapes de la démarche mais nous avons surtout privilégié la dimension stratégie et enjeux qui nous paraissait nécessaire pour bien orienter notre démarche puis sur le volet outil (questionnaire fournisseur, critères d'achat...) pour permettre le déploiement au quotidien.

Action 1 : Intégration de nouveaux critères dans nos achats

L'analyse des enjeux que nous avons réalisée avec l'outil, nous a permis d'approfondir notre réflexion et d'affiner nos critères, notamment ceux en lien avec l'impact environnemental de nos achats (matières premières...). Nous avons défini des critères de composition (part du recyclé...), d'origine qui nous permettent de mieux maîtriser les impacts et de mieux répondre aux attentes de nos clients.



Connaissance et maîtrise des impacts carbone, en lien avec notre bilan et nos pistes de progrès
Collecte d'éléments permettant de valoriser nos engagements et de montrer, en interne et en externe, les bénéfices (sur le territoire, sur le changement climatique...) de nos critères d'achats

Action 2 : Evaluation de la maturité RSE de nos fournisseurs

Nous avons travaillé à la construction et à la mise en œuvre d'un questionnaire fournisseur nous permettant d'évaluer leur maturité RSE. Cela s'est fait en différentes étapes : formalisation des engagements RSE mis en œuvre dans les achats, formalisation de notre politique d'achats responsables autour d'enjeux prioritaires, priorisation des fournisseurs à évaluer, construction du questionnaire, phase test et envoi aux fournisseurs priorisés. S'inscrivant dans une démarche d'amélioration continue, cette évaluation sera complétée d'indicateurs de performance.



Intégration de nouveaux critères de sélection de nos fournisseurs
Création de synergies autour des enjeux RSE avec les fournisseurs engagés

Témoignage de Louise Baeckelandt, Chargée de mission RSE

«Le parcours a été très intéressant, notamment pour ces moments d'échange avec les différents participants. Nous sommes tous dans des secteurs variés mais il est intéressant de voir que les enjeux environnementaux et sociaux dans nos achats sont similaires, que nous rencontrons les mêmes obstacles et que nous nous posons les mêmes questions.

Merci beaucoup à Valérie qui a su nous partager ses connaissances en matière d'achats responsables et qui nous a guidé tout au long du parcours. »

Reims 
habitat
ACTEUR DU TERRITOIRE

71 avenue d'Épernay
51100 REIMS

Contacts :

Sabine Campion ou Isabelle
Sosnowij

Site web :

<https://www.reims-habitat.fr>



Créé en : 1921

CA en 2023 : nc

Nombre de salariés : 160

Part des achats dans le CA : nc

Principales familles d'achat : Travaux, réhabilitation et développement, énergies, fluides, maintenance et exploitation, patrimoine et infrastructures internes...

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

Reims Habitat avait une démarche RSE qui n'était pas déclinée et déployée dans les achats.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

Les achats chez Reims Habitat représentent un levier d'action très important en matière d'engagement responsable. Pour développer un écosystème plus résilient et que chacun prenne la mesure des enjeux dans notre secteur d'activité, il y a également une volonté de renforcer un dialogue avec nos parties prenantes et notamment nos fournisseurs.

S'engager dans le parcours était pour nous une volonté de prendre du recul sur nos pratiques d'achats, de faire un état des lieux et d'identifier des axes de progrès. Ensuite il y avait une volonté de structurer notre démarche achat en lien avec notre démarche RSE et de formaliser notre stratégie d'achats responsables.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?

Le parcours a été suivi par le binôme achat/RSE. Néanmoins, à différentes étapes (diagnostic, analyse des enjeux...), nous avons sollicité nos collaborateurs (Direction de maîtrise d'ouvrage, Direction marketing, Service Communication et moyens internes). Pour le diagnostic et la validation de nos avancées, nous avons également sollicité la Direction Générale dont le soutien est essentiel.

Pour garantir le travail qui a pu être fait dans le parcours et s'assurer qu'opérationnellement les pratiques vont changer, il est de la vigilance des services achats et RSE de poursuivre le travail de manière régulière et de s'inscrire dans une logique d'amélioration continue. Pour cela, nous allons continuer de séquencer le travail et garder le rythme que nous imposent les rendez-vous du parcours.

A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu

Le parcours nous a conduit à travailler sur toutes les étapes de la démarche mais nous avons accentué notre investissement sur la stratégie, l'organisation et l'analyse des enjeux à prioriser.

Action 1 : Cartographie de nos familles d'achat

Nous avons pu évaluer quelles étaient nos familles d'achats stratégiques et évaluer les enjeux liés aux différentes familles d'achats ainsi que les leviers d'action possibles.



Ciblage des équipes à mobiliser en interne pour travailler prioritairement sur les familles à forts enjeux et identification de personnes ressources
Définition des actions prioritaires

Action 2 : Elaboration d'un SPASER

Elaborer notre SPASER nous permet de décliner nos engagements responsables à travers notre démarche achat. C'est un document important puisque validé par le comité de Direction et le Conseil d'administration.



Portage politique de la démarche et définition d'un cap pour les acheteurs
Changement de pratiques d'achats pour répondre à nos objectifs de durabilité et avoir des éléments de communication à partager avec nos parties prenantes externes
Démarche d'amélioration continue

Action 3 : Construction d'outils opérationnels à disposition des acheteurs

Au-delà de la dimension politique, le SPASER doit pouvoir être décliné concrètement. Nous avons travaillé sur des fiches guide par famille d'achats, sur une charte éthique et sur un questionnaire fournisseurs adapté par famille d'achats.



Facilitation de l'appropriation de la démarche par les acheteurs
Déploiement concret de la démarche pour nous permettre d'atteindre nos objectifs

Témoignage de I. Sosnowij, Responsable achats et S. Champion, Responsable RSE

«Le parcours nous a permis de nous lancer très concrètement dans une démarche d'achat responsables, thématique que nous avons cibler comme prioritaire. Les ateliers collectifs sont intéressants, permettent l'échange de pratiques, font émerger aussi des difficultés communes (qui rassurent, nous ne sommes pas tout seul, chaque entreprise a son lot de leviers mais aussi d'obstacles !). L'adhésion dans le parcours, rythmée par les échéances temporelles permettent également à mobiliser la Direction peut-être plus rapidement : on est dans le parcours, il faut « profiter » de l'accompagnement pour avancer !! »



2 rue Marie Hamm
67000 STRASBOURG

Contact :

evrana@sparthamedical.eu

Site web :

<https://sparthamedical.eu/>



Créé en : nc

CA en 2023 : 320000€

Nombre de salariés : 20

Part des achats dans le CA : 30%

Principales familles d'achat : Produits chimiques et biologiques, consommables plastiques, équipements spécifiques, prestations externes...

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

Certains achats de la famille 'produits chimiques et biologiques' sont rares sur le marché, et de ce fait nous avons un nombre restreint de fournisseurs possibles. De plus, concernant la production d'un dispositif médical, les risques HSE de l'utilisateur tout le long de la chaîne de valeur sont une priorité, ce qui réduit encore d'avantage le nombre de produits envisageables, dû à la qualité finale attendue.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

Nous avons décidé de suivre ce parcours afin d'établir de bonnes bases dans le cadre du développement de notre entreprise, en prévision de la restructuration de nos processus. Cette démarche avait pour objectif d'officialiser la volonté RSE de l'entreprise et de devancer l'évolution des aspects réglementaires à ce sujet. Les achats représentent une part importante des émissions de GES (Scope 3) pour les entreprises, souvent sous-évaluée. En intégrant le plus rapidement possible des critères d'achats responsables, nous pouvons ainsi agir sur cet aspect dès le départ.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?

Le sujet a été porté par un binôme formé des responsables achats et RSE de l'entreprise, en intégrant des échanges avec la Direction.

L'outil ARES a permis de piloter les premières étapes pour réaliser un état des lieux de notre situation, de notre environnement, ainsi que pour hiérarchiser les actions à réaliser pour rester alignés avec la vision stratégique et les valeurs de l'entreprise.

A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu

Notre entreprise étant en phase de développement, nous avançons en même temps sur différents chantiers et nous avons travaillé aussi bien sur la stratégie globale que sur l'analyse des enjeux, l'expression du besoin ou encore la mise en place de procédures.

Action 1 : Hiérarchisation de nos familles d'achat (fait)

Pour poser les bases de notre démarche, nous avons identifié pour quels produits et/ou fournisseurs nous pouvons intégrer des critères de choix RSE, et lesquels ne présentent qu'un intérêt limité par manque de concurrence.



Vision plus fine des critères RSE clés pour l'entreprise, ainsi que des produits et/ou des fournisseurs qui présentent un aspect stratégique et un impact important

Action 2 : Intégration de certains critères RSE dans la formalisation de nos process, en lien avec notre système de management de la qualité (en cours)

Notre volonté est à la fois d'intégrer les achats responsables dans son fonctionnement et d'autre part d'intégrer les critères RSE primordiaux. C'est pourquoi, en lien avec l'action précédente, nous avons déterminé les critères à la fois pertinents et applicables.



Officialisation des éléments RSE les plus importants et qui sont immédiatement applicables pour l'entreprise

Action 2 : Analyse de cycle de vie de l'ensemble de nos achats stratégiques (à venir)

Malgré nos contraintes sectorielles, notre objectif est de limiter nos émissions de GES et avoir une visibilité sur l'origine de nos achats, ce qui implique de la transparence de la part de nos fournisseurs. Nous allons donc chercher à renforcer les relations avec nos fournisseurs pour qu'ils nous partagent des informations et en premier lieu, celles relatives au cycle de vie et à l'origine des produits.



Démarche d'économie circulaire et achat de produits d'origine durable pour la création de produits plus éco-responsables
Obtention d'un label RSE

Témoignage de Xavier Wurtz, Chargé de mission RSE

«Pour une start-up / jeune entreprise, le parcours SourCCIng Durable a permis d'avoir une vision plus claire des étapes de développement pour intégrer les achats responsables dans nos process. Leur mise en place opérationnelle nécessitera néanmoins plus de temps que la durée du parcours. »