



## LE MAINTIEN ET LA TRANSFORMATION DE NOTRE INDUSTRIE

### Intelligence économique & veille

---

#### **DEVELOPPER LA CAPACITÉ DES ENTREPRISES À MAITRISER LEUR ENVIRONNEMENT INFORMATIONNEL**

##### **Contexte / Enjeux**

Les entreprises doivent faire face à des enjeux importants liés à la nécessité d'innover et de s'internationaliser, liés également à la transition énergétique et à la transformation numérique. Quel que soit leur secteur économique, elles sont confrontées à l'afflux d'informations qu'elles doivent trier, analyser, utiliser, afin de répondre au mieux à ces enjeux dans un environnement en mouvement. Anticiper les évolutions, connaître les acteurs clés de son environnement, sont autant de leviers de succès pour leurs projets de développement.

La problématique est la même pour les territoires qui doivent être en mesure d'accueillir et de servir les entreprises. Il leur faut également connaître les dynamiques en action et apprécier les besoins des acteurs du développement économique.

La maîtrise de l'information, alors que le numérique multiplie les sources et accélère la diffusion, nécessite de pouvoir utiliser des méthodes, des outils et des process spécifiques que peu d'entreprises et peu de territoires sont en capacité d'avoir actuellement.

## Ambition

L'accès à une information utile, pertinente, au bon moment est un enjeu majeur pour les entreprises et les territoires.

Les CCI souhaitent faire de la région Grand Est un territoire d'intelligence collective où cet accès est facilité et soutenu, et où la ressource informationnelle fait l'objet d'une stratégie de développement clairement affirmée en complément des autres ressources déployées (financements, aides à l'innovation, soutien à l'export ou aux start up, etc.).

## Stratégie

Le développement de l'intelligence économique s'inscrit dans la stratégie globale de l'Etat qui souhaite renforcer ses actions dans ce domaine autour des trois piliers habituels de l'IE : veille, sécurité et lobbying.

Afin de maintenir une cohérence politique forte, et une couverture optimale des territoires, les Régions sont fortement associées. Ainsi, l'Etat a demandé aux Régions d'intégrer la politique publique d'intelligence économique aux SRDEII. Il est également prévu un copilotage Président du Conseil Régional / Préfet de Région pour les comités stratégiques régionaux en matière d'intelligence économique (ex-CRIET).

L'ambition de diffusion des méthodes d'intelligence économique dans le tissu économique répond parfaitement à ces objectifs et à cette stratégie nationale et régionale à laquelle les CCI entendent participer.

Pour ce qui est de la sécurité économique, elles sont les premiers interlocuteurs de l'Etat et de ses services (Préfecture, ANSSI, gendarmerie) pour la diffusion des informations, alertes de sécurité, sensibilisations ....

La politique publique s'oriente de plus en plus vers les questions de filières stratégiques et d'internationalisation des entreprises. Elle cible principalement les questions liées à l'internationalisation des entreprises, à leur digitalisation, à la question des normes et à l'intelligence économique territoriale.

Dans ce cadre les actions d'intelligence économique viennent en appui concret aux accompagnements à l'export, à l'usine 4.0, à la transition numérique, à l'accompagnement des entreprises en matière de normalisation. Il s'agit principalement d'accompagner les entreprises concernées dans la mise en place de leur dispositif de veille. Cet accompagnement vient compléter les dispositifs habituels et s'intègre parfaitement dans les objectifs de compétitivité : meilleure connaissance de l'environnement, capacité d'anticipation, maîtrise des risques informationnels.

Enfin sur le plan de l'intelligence économique territoriale, les CCI produisent également des connaissances spécifiques sur leurs territoires et apportent la connaissance nécessaire aux collectivités et à l'Etat sur les entreprises prioritaires, soit par les observatoires qu'elles mettent en place (situation macroéconomique), soit par une veille spécifique (suivi microéconomique).

## Plan d'actions

### ACTION 1

#### Sensibilisation à l'intelligence économique

Rencontres d'informations et ateliers dédiés aux entreprises

### ACTION 2

#### Accompagnement des entreprises dans leur intégration de l'intelligence économique

Appui à la réalisation des plans d'actions nécessaires à une bonne intégration.

### ACTION 3

#### Expérimentations de mise en place de « micro » plates-formes de veille dans les entreprises

Développement de petites plates formes de veille sur mesure, expérimentales et flexibles, pour les entreprises.

### ACTION 4

#### Déploiement d'une plate-forme de veille mutualisée dans les pôles de compétitivité et les groupements d'entreprises ainsi que dans les territoires

Mutualisation des coûts et des fonctionnalités pour une plus grande efficacité, échanges des pratiques,

## SYNTHÈSE

<b>Objectifs</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ Amener les PME/PMI à mieux anticiper les mutations et les accompagner dans leurs transformations</li><li>➔ Développer la maîtrise de l'information dans les TPE/PME</li><li>➔ Développer une logique d'intelligence économique territoriale</li></ul>	<b>Cibles</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ PME toutes filières, prioritairement les entreprises identifiées à potentiel</li><li>➔ Entreprises de l'économie émergente (start up)</li><li>➔ Groupements d'entreprises</li><li>➔ Territoires et collectivités</li></ul>
<b>Impacts</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ Développement de la compétitivité des entreprises (innovation, internationalisation, diversification des marchés)</li><li>➔ Développement de la connaissance des dynamiques économiques</li></ul>	<b>Facteurs clés de réussite</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ Démystifier les outils et concepts de la veille auprès des dirigeants d'entreprises</li><li>➔ Développer le 'sur mesure' pour adapter les réponses au plus près des besoins</li><li>➔ Forte implication de l'ensemble des opérateurs du développement économique</li></ul>