



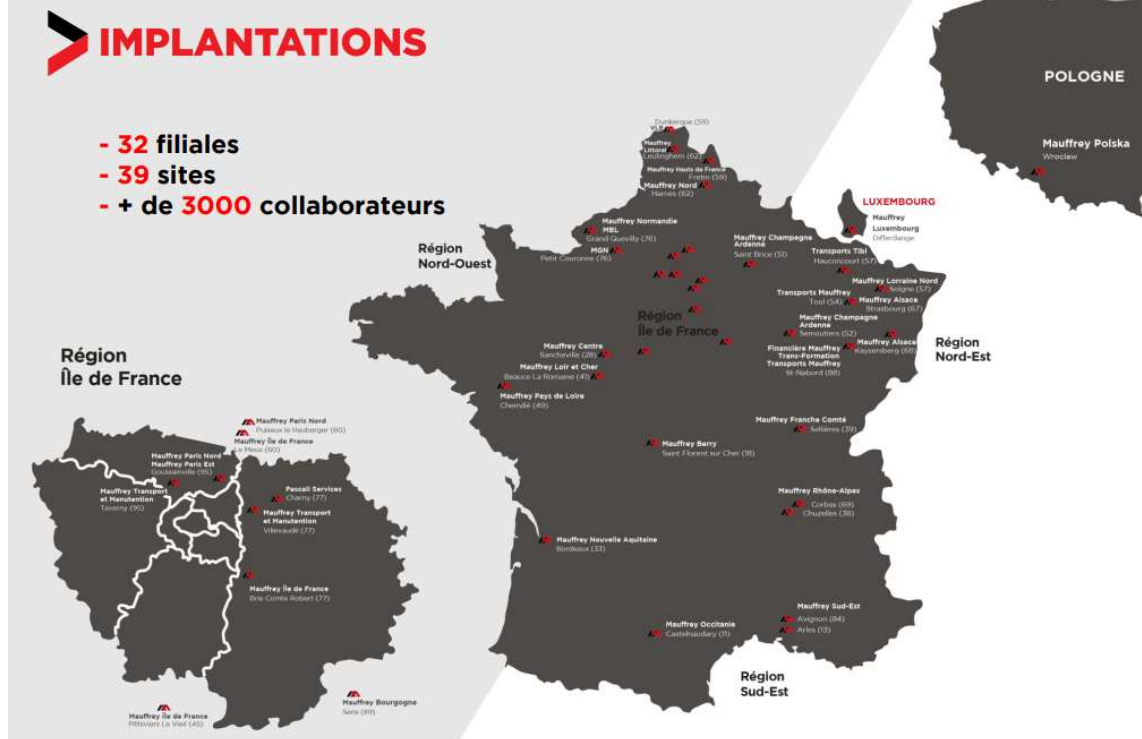
ZI du Bois Joly
88200 SAINT-NABORD

Contact :

christine.sgard@mauffrey.com

Site web :

www.mauffrey.com



Créé en : 1954

CA en 2019 : 416 millions d'euros

Nombre de salariés : Env. 3000

Part des achats dans le CA : 11%

Principales familles d'achat : Carburant, matériel roulant...

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

L'activité de transport du Groupe le confronte au quotidien à des enjeux environnementaux, liés tant à la consommation énergétique, qu'aux émissions de CO2. Pour les prendre en compte, des actions sont menées, qu'il s'agisse de décisions stratégiques et d'investissements pour le renouvellement du parc de matériel roulant (renouvellement tous les 36 mois, évolutions techniques, accroissement du parc de véhicules gaz), de l'entretien du matériel roulant ou de la formation à l'écoconduite des chauffeurs. Dans le même temps, les questionnements et les exigences des clients sont de plus en plus fréquents.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

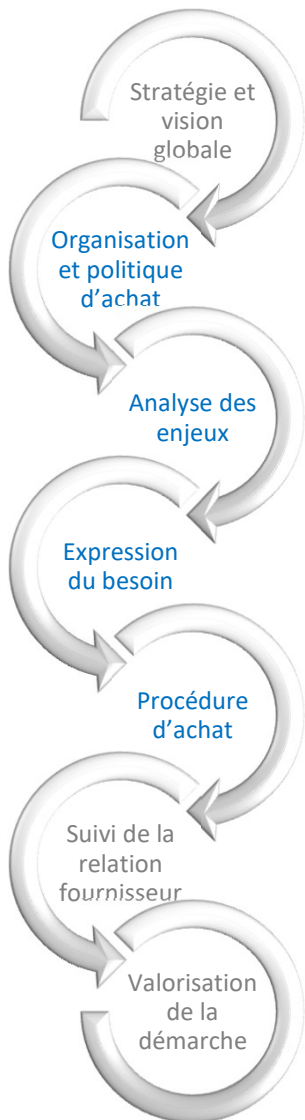
Le Groupe MAUFFREY est engagé dans une démarche RSE depuis 2009 ; il est signataire de la Charte Objectif CO2 avec l'ADEME et a obtenu le label associé dès 2016. Le Groupe est aussi le 1er transporteur à intégrer des moteurs PL gaz dès 2012. La prise en compte des enjeux environnementaux dans les achats de matériel roulant est donc déjà une préoccupation forte mais il y a une volonté de l'étendre à d'autres familles d'achat et de challenger ses propres pratiques.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Quelle démarche ?

Le service achats s'attache à déployer les engagements du Groupe, notamment grâce à la centralisation et à la décentralisation avec accord-cadre des achats et grâce à une relation de qualité entretenue avec les fournisseurs. Dans une recherche d'excellence opérationnelle, la croissance, interne et externe, s'accompagne de la consolidation des procédures d'achat et de la mise en place de processus opérationnels, une belle opportunité d'y intégrer une dimension responsable. L'analyse des enjeux et des pratiques réalisée avec l'outil ARES de l'ADEME a permis d'identifier des pistes de progrès et de prioriser les actions.

Quelles étapes ont été impactées ?



Focus actions

Trois actions ont été priorisées.

La 1^{ère} est celle de la refonte du processus achats Groupe, avec mise en place d'un contrat de service et d'un logiciel achats permettant la maîtrise des achats sur les 40 sites du Groupe. A partir de janvier 2021, chacun des utilisateurs va être formé par l'équipe achats.

La 2^{ème} est d'étendre et de renforcer la prise en compte des enjeux environnementaux dans les achats de constructions immobilières, et en premier lieu, dans le cadre la construction du centre de formation « Mauffrey académie », avec affectation des lots à des fournisseurs locaux et engagés dans une démarche RSE.

La 3^{ème} est de communiquer la politique Achats responsables du Groupe auprès des salariés, fournisseurs et clients externes.

Bénéfices attendus

Portée par la Direction opérationnelle, la démarche doit permettre une harmonisation des pratiques au niveau Groupe, avec une appropriation par chacun des nouvelles procédures définies pour :

- concrétiser le déploiement des engagements RSE du Groupe, sur tous les sites et dans les différentes familles d'achats,
- réduire les achats sauvages, maîtriser durablement les coûts,
- rationaliser le panel de fournisseurs autour des plus engagés
- accompagner les clients internes vers des bonnes pratiques
- et tendre vers les préconisations de la norme ISO20400.

Economique (immédiat)	Social	Sociétal	Environnemental
-----------------------	--------	----------	-----------------

Témoignage de

« L'Opération collective a été intéressante et riche dans le partage collectif. Les rendez-vous individuels ont quant à eux permis de prendre conscience du chemin à parcourir et à mettre de l'ordre dans les choix. »