



2 rue Bartisch
67100 STRASBOURG

Contact :
plroederer@roederer.fr

Site web :
www.roederer.fr



Créé en : NC

CA en 2019 : 30 millions euros

Nombre de salariés : 300

Part des achats dans le CA : 33%

Principales familles d'achat : Achats courants, informatique et téléphonie, flotte automobile, intérim...

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

Spécialiste du courtage en assurance et de la gestion du risque, premier courtier gestionnaire indépendant du Grand Est, le Groupe Roederer est en croissance. L'enjeu principal est de maintenir le niveau de performance au service des clients, tout en restant une entreprise familiale, attachée à des valeurs d'humanisme, d'agilité, d'indépendance financière.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

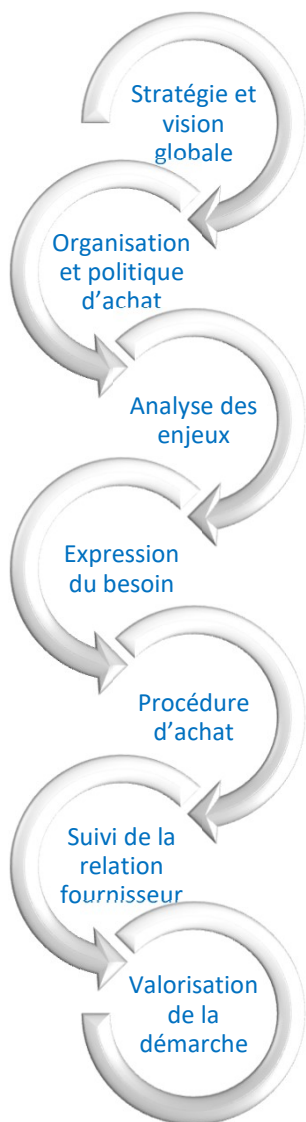
La croissance, et en particulier la croissance externe, a amené le Groupe à une refonte du projet d'entreprise qui intègre la politique d'achat. Le parcours d'accompagnement représentait une opportunité d'intégrer la dimension responsable dès la mise en place de la fonction achats et de la politique d'achats.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Quelle démarche ?

La démarche a débuté par un état des lieux avec l'outil ARES de l'ADEME, réalisé par Pierre-Louis et Directeur administratif et financier du Groupe. Il a permis de mettre en lumière des pratiques existantes, notamment sur le suivi de la relation fournisseurs (audit annuel des fournisseurs stratégiques dans le cadre de la démarche qualité et de la certification ISO9001, obtenue pour la 1^{ère} fois en 1999 et renouvelée en 2017)..., mais aussi de pointer le besoin de consolider certains outils en parallèle de la mise en place d'une fonction achats, sous la responsabilité du Directeur administratif et financier, pour l'ensemble du Groupe.

Quelles étapes ont été impactées ?



Focus actions

Dans les faits, la principale action a porté sur la mise en place d'une politique d'achats, intégrant les engagements RSE du Groupe et sur le renforcement du processus achats (identification des besoins, référencement des fournisseurs...). C'est une première étape avant de mettre en place des critères sociétaux et / ou environnementaux de sélection des fournisseurs, de les noter et de les pondérer. Un projet d'ACV sur les services est à l'étude.

Bénéfices attendus

Les bénéfices attendus sont indirects, à travers une amélioration de la qualité des relations et le maintien de la satisfaction clients (entreprises et assurés).

Economique (différé ou indirect)	Social	Sociétal	Environnemental
-------------------------------------	--------	----------	-----------------

Témoignage de Pierre-Louis Roederer, Responsable immobilier et achats

« L'outil ARES est complexe mais très complet pour faire un état des lieux de nos pratiques. »